



Dörte Stahl  
Trainings, Seminare, Vorträge

Train-the-Trainer | Medienkompetenz | Social Media

# **Digitale Lehrformen – Lernen wird flexibel**

## A. Bedeutungsanstieg digitaler Bildung

1. Gesellschaft

2. Kompetenzbildung

## B. Digitale Lernformate & Möglichkeiten

1. Blended Learning

2. „reines“ E-Learning

3. Webinare

## C. Gestaltung digitaler Bildung - Gelingensfaktoren

1. Heranführen von Teilnehmenden

2. Kommunikation / Beteiligung

3. Selbstkontrolle

4. Mediale Aufbereitung

5. Webinare / Chats

6. Flipped Classroom

7. Social Learning

## D. Qualitätskriterien

# A. Bedeutungsanstieg digitaler Bildung

Digitalisierung → Veränderungen

Arbeitsorganisation +  
Arbeitsprozesse

Kommunikation  
+  
Zeitgestaltung

Zunehmend eigen-  
verantwortliches,  
selbstorganisiertes  
Handeln

Medien-  
kommunikation,  
Internetnutzung

# A. Bedeutungsanstieg digitales Lernen

## 1. Gesellschaft / Individuum

Bedeutung des digitalen Lernens steigt innerhalb der Gesellschaft stark an:

- durch Nutzungsgewohnheit und Zeitfaktoren:
  - ❖ Internetnutzung allgemein, Messenger, Social Media
  - ❖ Verfügbarkeit von Informationen / Wissen (YouTube-Tutorials, Wikipedia ...; Schule/Studium: Lernaustausch in Gruppen)
  - ❖ mobile Internetnutzung (Orte, kurze Einheiten; Peer-to-Peer)

# A. Bedeutungsanstieg digitales Lernen

## 1. Gesellschaft / Arbeitswelt

Bedeutung des digitalen Lernens steigt innerhalb der Arbeitswelt stark an:

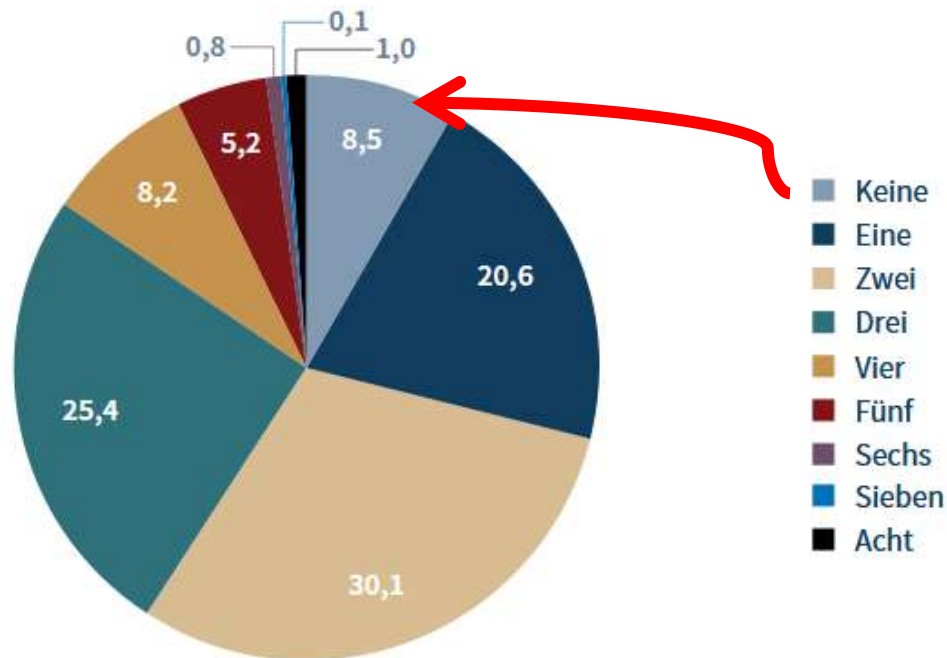
- digitale Transformation / digitalisierte Arbeitswelt: schnelle Veränderung von Tätigkeiten und Berufen
- Kompetenzen & Lernen am Arbeitsplatz
- Entwicklungsschub für digitale Bildung durch Anforderungen in Unternehmen

# A. Bedeutungsanstieg digitaler Bildung

## 1. Gesellschaft / Arbeitswelt

### Anzahl der genutzten neuen digitalen Technologien

Anteil der Unternehmen in Prozent, 2016, n = 1.346



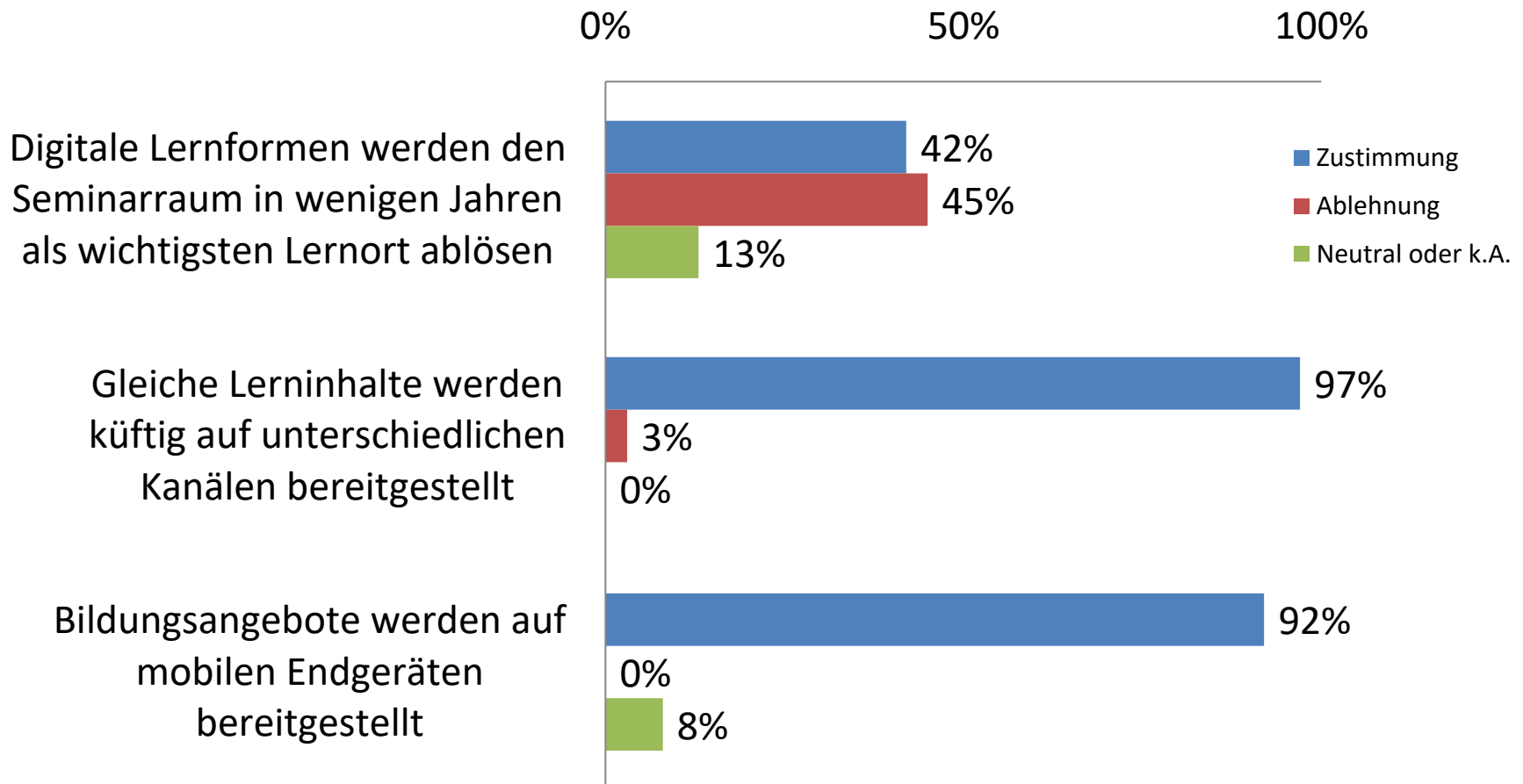
Ohne Unternehmen, die bei allen Items „kann ich nicht beurteilen“ angegeben oder keine Angabe gemacht haben.  
Quellen: IW-Weiterbildungserhebung 2017; Institut der deutschen Wirtschaft

Abbildung 1: <http://dl.iwkoeln.de/index.php/s/y0sNiC9LWueRib8>

# A. Bedeutungsanstieg digitaler Bildung

## 1. Gesellschaft / Arbeitswelt

Wuppertaler Kreis e.V. - Bundesverband betriebliche Weiterbildung: Trends in der Weiterbildung, Verbandsumfrage 2018



# A. Bedeutungsanstieg digitaler Bildung

## 2. Digitale Bildung unterstützt Kompetenzbildung:

Digitale Bildung stellt heute Lernern einen **Ermöglichungsrahmen** zur Verfügung.

Individualisierbarkeit / individuelles Lernen: auch im eigenen Tempo  
Lernen, individuelles Vertiefen eines Themas

Gestaltung von Lernangeboten, die Aktivitäten vielfältig fördern (auch: Lernbegleitung statt 'Beibringen')

Kompetenzerwerb: individueller Prozess, der durch selbstorganisiertes, aktives Handeln gekennzeichnet ist



## A. Bedeutungsanstieg digitaler Bildung

1. Gesellschaft

2. Kompetenzbildung

## B. Digitale Lernformate & Möglichkeiten

1. Blended Learning

2. „reines“ E-Learning

3. Webinare

## C. Gestaltung digitaler Bildung - Gelingensfaktoren

1. Heranführen von Teilnehmenden

2. Kommunikation / Beteiligung

3. Selbstkontrolle

4. Mediale Aufbereitung

5. Webinare / Chats

6. Flipped Classroom

7. Social Learning

## D. Qualitätskriterien

## B. Digitale Lernformate & Möglichkeiten

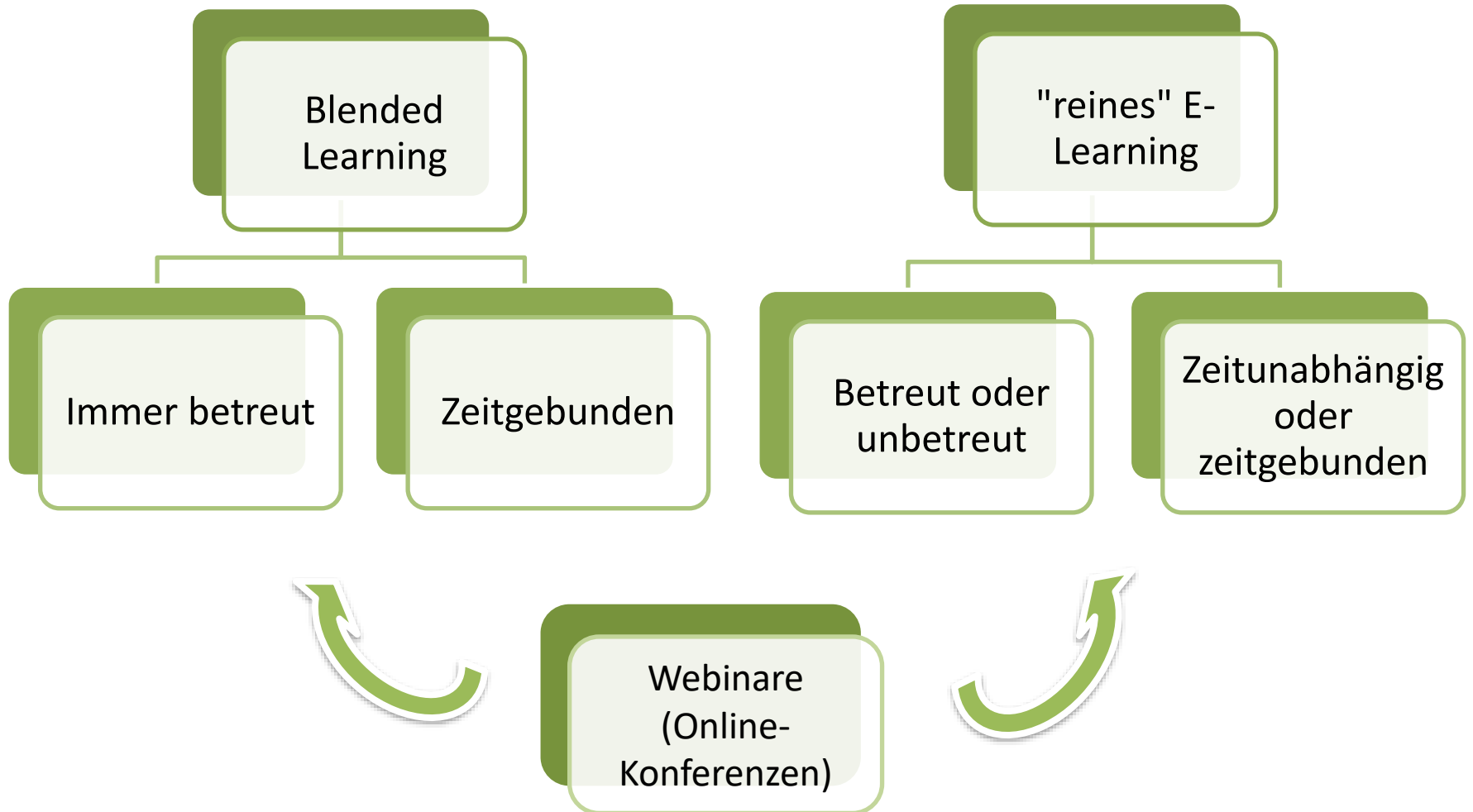
Digitales Lernen  
(Online-Lernen / E-Learning)

```
graph TD; A[Digitales Lernen (Online-Lernen / E-Learning)] --> B[Blended Learning]; A --> C["reines" E-Learning];
```

Blended  
Learning

"reines" E-  
Learning

## B. Digitale Lernformate & Möglichkeiten



# B. Digitale Lernformate & Möglichkeiten

## Blended Learning

### AUFBAU

Die Weiterbildung umfasst

- einen **Praxistag**,
- sechs zusätzliche **Online-Lerneinheiten**,
- auf Wunsch ein **Telecoaching** in Kleingruppen,
- dazu Handouts zum Ausdrucken, interaktive Wissens-Checks, Praxistipps und vieles mehr.

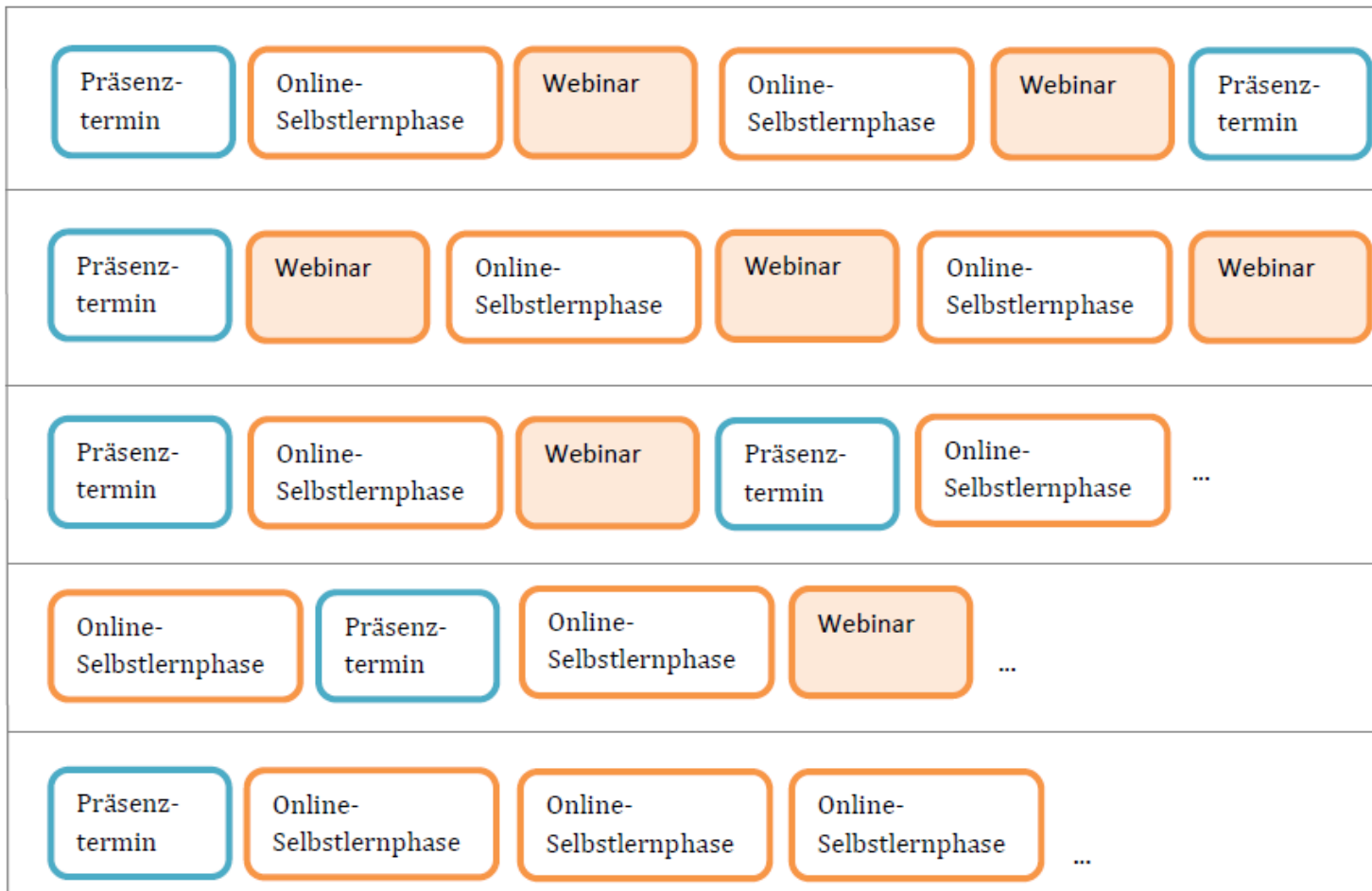
Quelle: <https://www.prolog-therapie.de/langueroute/tagespflegekonzept.html>

Zeit	Ort
So 14.10.2018 10:00 - 17:00 Uhr	VHS im Komed, Parkmöglichkeiten vorhanden (Tiefgarage Parkhaus PZ), > Im Mediapark 7, 50670 Köln, Neustadt/Nord
Do 18.10.2018 18:00 - 21:00 Uhr	Moodle-Plattform
Do 08.11.2018 18:00 - 21:00 Uhr	Moodle-Plattform
Do 15.11.2018 18:00 - 21:00 Uhr	Moodle-Plattform
Do 22.11.2018 18:00 - 21:00 Uhr	Moodle-Plattform
Do 29.11.2018 18:00 - 21:00 Uhr	Moodle-Plattform
Do 06.12.2018 18:00 - 21:00 Uhr	Moodle-Plattform

Quelle: <https://vhs-koeln.de/Veranstaltung/titel-PR-Berater+VHS:+Modul+2+-+Public+Relations+und+%C3%96ffentlichkeitsarbeit:+Professionelles+Texten+mit+Onlinebegleitung/cm59b6612d73781.html>

# B. Digitale Lernformate & Möglichkeiten

## Blended Learning



## B. Digitale Lernformate & Möglichkeiten

"reines"  
E-Learning  
(betreut)



### Wie ist der Kurs aufgebaut?

Woche 1:

- Inhaltliche Einführung zu selbstorganisiertem Lernen mit und ohne Digitale Medien
- Reflexionen und Erfahrungen der Teilnehmenden

Woche 2:

- Vertiefungen u.a. zu Persönlichen Lernnetzwerken, Lernen mit Twitter, Nutzen von MOOCs, ...
- Best Practice-Beispiele
- Erfahrungen und Beispiele der Teilnehmenden

Quelle: <https://www.oncampus.de/weiterbildung/moocs/lernen-mit-und-ohne>

## B. Digitale Lernformate & Möglichkeiten

"reines"  
E-Learning  
(unbetreut /  
zeitgebunden)

Die Seminarinhalte werden nach dem von Ihnen gewünschten Starttermin für 4 Wochen freigeschaltet. Die Bearbeitungszeit kann mit durchschnittlich 8 Unterrichtsstunden pro Modul angesetzt werden (24 Ustd. / 3 Tage). Anstelle von Präsenzphasen gibt es *ausschließlich Selbstlernphasen*.

### Online-Seminar: Professionelle Organisation und Moderation von Gruppen und Teams

Qualitätsbausteine zur effizienten und ergebnisorientierten Bewältigung der Planung, Organisation und Moderation von Gruppen

Das Online-Seminar richtet sich an Menschen, die Teams und Arbeitsgruppen leiten. Neben einer Einführung in die Arbeit mit der Lernplattform erwerben Sie praxisrelevantes und handlungsorientiertes Wissen über Qualitätsbausteine der Moderation. Bewährte Moderationstechniken, Fragen zur Selbstreflexion sowie Checklisten runden das Angebot ab.

Mit deren Hilfe können Sie den eigenen Auftritt weitergehend professionalisieren und die damit verbundenen Herausforderungen effizient und ergebnisorientiert bewältigen. Die erarbeiteten Techniken und Methoden unterstützen Sie bei Ihrer praktischen Moderationsarbeit.

Sie können so Ihre Arbeit systematisch organisieren und zielgerichteter umsetzen.

Nach Abschluss des Seminars

- wissen Sie, wie Sie Menschen in Besprechungen so führen, dass Sie eigenständig motiviert ihre Aufgaben bewältigen;
- kennen Sie Strategien, wie Sie Teamsitzungen systematisch und zielorientiert vorbereiten und moderieren können;
- wissen Sie, wie Sie Probleme und Aufgabenstellungen mit Ihrem Team effizient und ergebnisorientiert bearbeiten und lösen können;
- kennen Sie nicht nur den Werkzeugkasten der Moderation, sondern wissen auch, wann Sie welche Techniken sinnvoll anwenden können und
- begegnen Sie aufgrund Ihres Methodenwissens komplexen Situationen mit weniger Stress.

Die Seminarinhalte werden nach dem von Ihnen gewünschten Starttermin für 4 Wochen freigeschaltet. Die Bearbeitungszeit kann mit durchschnittlich 8 Unterrichtsstunden pro Modul angesetzt werden (24 Ustd. / 3 Tage). Anstelle von Präsenzphasen gibt es ausschließlich Selbstlernphasen.

# B. Digitale Lernformate & Möglichkeiten

Webinare  
(Online-  
Konferenzen)



Teil eines Lernszenarios

Eigenständige Veranstaltung

The screenshot shows a webinar interface. On the left is a video feed with a participant. The main area displays a presentation slide titled "Initiative „Gutes Aufwachsen mit Medien“". The slide features a central diagram with three main components: "Kreative Medienarbeit: Wortwolken", "Information und Unterhaltung: Informationen und Apps für Kinder", and "Partizipation: Kinder und Jugendinitiativen, Symphoniker". The slide also lists various partner logos and a list of activities for children/parents. On the right is a chat window with messages from participants.

**Video (1)**

**Chat (Alle)**

Benutzer 17: guten morgen  
Benutzer 16: Guten Morgen aus Darmstadt!  
Benutzer 14: Guten Morgen aus dem Erzgebirge  
Benutzer 21: Guten Morgen aus Fürstenwalde  
Benutzer 19: Guten Morgen aus Aachen!  
Benutzer 26: Guten Morgen auch aus Bielefeld :-P  
Benutzer 33: Guten Morgen aus Frankfurt :-)  
Benutzer 37: Hallo aus Gröditz  
Benutzer 31: Guten Morgen aus Köln!  
Benutzer 48: Hallo :-)  
Benutzer 45: Auch aus München Guten Morgen  
Benutzer 24: Guten Morgen aus Schotten  
Benutzer 27: Guten Morgen aus Merzig/Saar  
Benutzer 20: Guten Morgen aus Köln )  
Benutzer 43: Guten Morgen aus Winnenden

**Initiative „Gutes Aufwachsen mit Medien“**

**GUTES AUFWACHSEN MIT MEDIEN**

**Kreative Medienarbeit: Wortwolken**

**Information und Unterhaltung: Informationen und Apps für Kinder**

**Partizipation: Kinder und Jugendinitiativen, Symphoniker**

**Angebote für Eltern/ Fachkräfte:**

- Informationen zu Medienangeboten (Bsp. Apps, Kinderstreamseiten)
- Qualifizierung
- Beratung & Einweisung (z.B. Fotomontage)
- Möglichkeiten zur Teilnahme für Eltern und Fachkräfte

**Partner Logos:** Medienliga, Deutscher Film, SEITEN STARK, ZDF, Jugendkultur, DJI, SFF, etc.



## B. Digitale Lernformate & Möglichkeiten

Webinare  
(Online-  
Konferenzen)

Anbieter / Software / Tools:

- Anbieter Webinarplattform, beispielsweise:  
edudip (edudip.com)
- Technische Anbieter, beispielsweise:  
GoToMeeting (gotomeeting.com)  
Adobe Connect (adobe.com)  
zoom (zoom.us)

## A. Bedeutungsanstieg digitaler Bildung

1. Gesellschaft

2. Kompetenzbildung

## B. Digitale Lernformate & Möglichkeiten

1. Blended Learning

2. „reines“ E-Learning

3. Webinare

## C. Gestaltung digitaler Bildung - Gelingensfaktoren

1. Heranführen von Teilnehmenden

2. Kommunikation / Beteiligung

3. Selbstkontrolle

4. Mediale Aufbereitung

5. Webinare / Chats

6. Flipped Classroom

7. Social Learning

## D. Qualitätskriterien

# C. Gestaltung digitaler Bildung - Gelingensfaktoren

## 1. Heranführen von Teilnehmenden

- schrittweises Einführen digitaler Zusatzangebote:  
Material für Selbstlernphasen,  
selbständige Lernkontrolle  
(Selbsttest) online verfügbar  
machen
- digitale Tools im Präsenzunterricht  
nutzen (Umfrage-/Feedbacktools ...)



# C. Gestaltung digitaler Bildung - Gelingensfaktoren

## 2. Selbstkontrolle

### Selbstkontrolle – nicht raten

- Learners talking to educators about their problems
- Educators setting problems in class for individuals to work on
- Groups of learners working on real world problems collaboratively
- Learners searching the internet
- Educators using a VLE to answer learners questions

**Correct**



Diana Laurillard EDUCATOR

Yes, this a good description of problem-based learning, which is a powerful approach.

You may find 2.2 The pedagogy of blended learning useful.

Fragestellung:

- b. Can you suggest any other advantages of using technology here?

Meine Antwort ....

OK ✓ press ENTER

Nach Klick auf OK kommt eine Beantwortung durch die Lehrende:

“ Diana says:

I would say that the following are true in this case:

- a) Reduces teacher feedback workload
- b) Students have something to keep at the end
- c) A good way to show what they have learned
- e) Students learn a lot from giving feedback to peers

Watching a video of yourself giving a presentation can really help improve your presentation skills.

With constructive feedback from their peers, and self-reflection from the learner, this activity can help to build confidence in giving presentations.

Having to do a public presentation motivates learners to make sure they understand the topic.

Continue press ENTER

# C. Gestaltung digitaler Bildung - Gelingensfaktoren

## 3. Kommunikation / Beteiligung:

### ➤ Kommunikation und Beteiligung fördern - offene Fragen:

#### *negatives Beispiel:*

In einem Video werden vier Lerntheorien erklärt und kritisch (positiv / negativ) betrachtet. Anschließender Arbeitsauftrag: „Suchen Sie nach kritischen Meinungen zu den vier genannten Lerntheorien und nennen Sie zu jeder Lerntheorie fünf Kritikpunkte.“

#### *positives Beispiel:*

„Überlegen Sie sich am Ende dieser Einheit zumindest ein Szenario, in dem mobile Endgeräte das Lernen und/oder Lehren in der Schule und/oder im Studium bereichern. Dokumentieren Sie Ihre Überlegungen im Forum, vielleicht finden Sie auch einen Artikel oder Bericht, der zu Ihrem Szenario passt.“

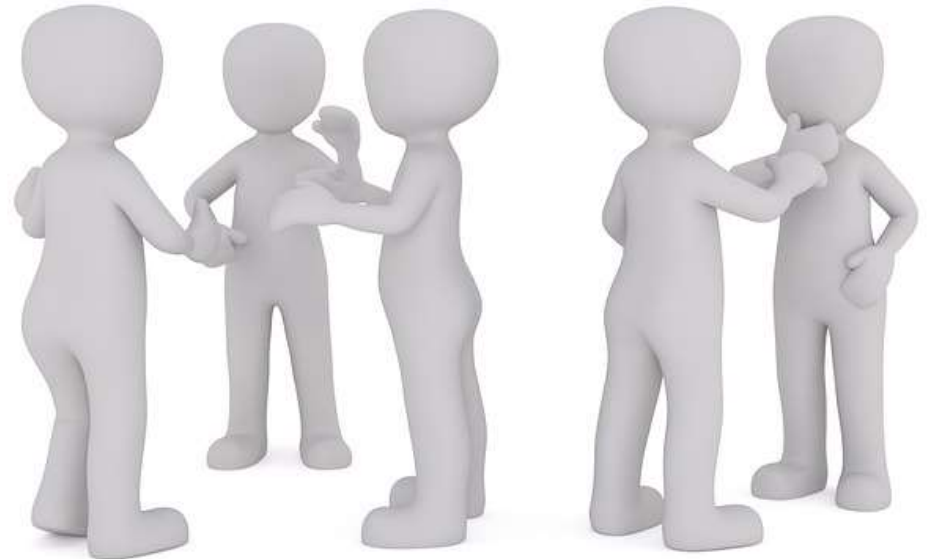
#### *positives Beispiel:*

„Welche Anmerkungen hast du zu den von uns vorgestellten Beispielen? Wenn du eigene Erfahrungen mit diesen Ansätzen hast, teile sie hier!“

## C. Gestaltung digitaler Bildung - Gelingensfaktoren

### 3. Kommunikation / Beteiligung:

- Beteiligung in betreuten Angeboten fördern und fordern, z.B. durch:  
Teilnahmebescheinigungen von Mitarbeit abhängig machen;  
Beiträge zu Diskussionen (Forenbeiträge) und **Antworten** auf andere Beiträge



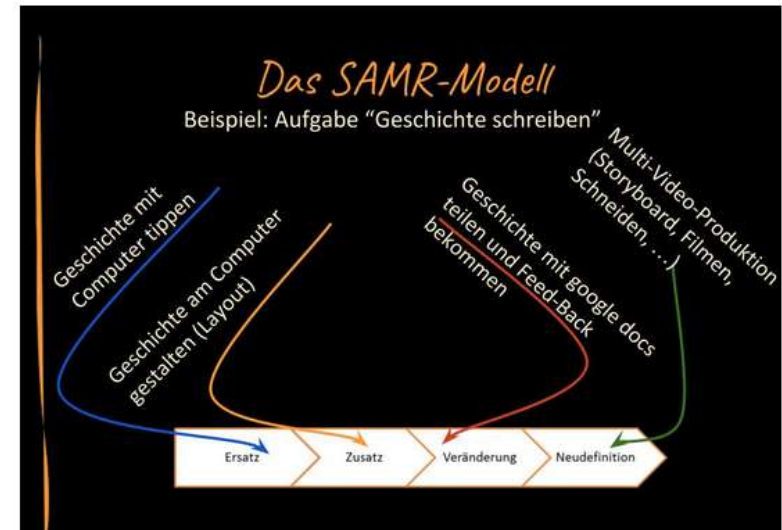
# C. Gestaltung digitaler Bildung - Gelingensfaktoren

## 4. Mediale Aufbereitung:



Quelle: EBMooc, Lektion 2 <https://imoox.at/mooc>

Videos, Grafiken, Audio  
und Text: verschiedene  
Lernwege



Quelle: Lernen mit und ohne (digitale Medien):  
<https://www.oncampus.de/course/weiterbildung/>



Quelle: Arbeitsagentur, Lernbörse (Demo-Kurs Business Etikette)  
<https://lernen.arbeitsagentur.de/lernboersePortal/faces/lernboerseDemo>

# C. Gestaltung digitaler Bildung - Gelingensfaktoren

## 5. Webinare / Chats

Webinare / Live-Online-Events zur Begleitung - **Sinn:**  
**Struktur** geben (zeitlich und / oder inhaltlich)

- Webinargestaltung:
  - ❖ Input, Erklärungen + aktivierende Fragen
  - ❖ Aktives gemeinsames Arbeiten: digitales Whiteboard, Gruppenräume sind je nach Webinar-Plattform möglich
- Lernende können Tutoren sehen und hören:  
sinnliche Bindung i.S.v. Verringerung der Distanz im E-Learning
- Austausch / unmittelbares Fragen (mündlich / schriftlich):  
Online-Konferenz Charakter



# C. Gestaltung digitaler Bildung - Gelingensfaktoren

## 6. Speziell Blended Learning – Flipped Classroom:

➤ Wozu dienen Präsenztermine? Austausch? Über was?

➤ Flipped Classroom Konzept beachten:

a) „Input“ kommt zu Lernenden (aufgezeichnete Vorträge, Texte ...);  
eigenständiges einarbeiten / erarbeiten

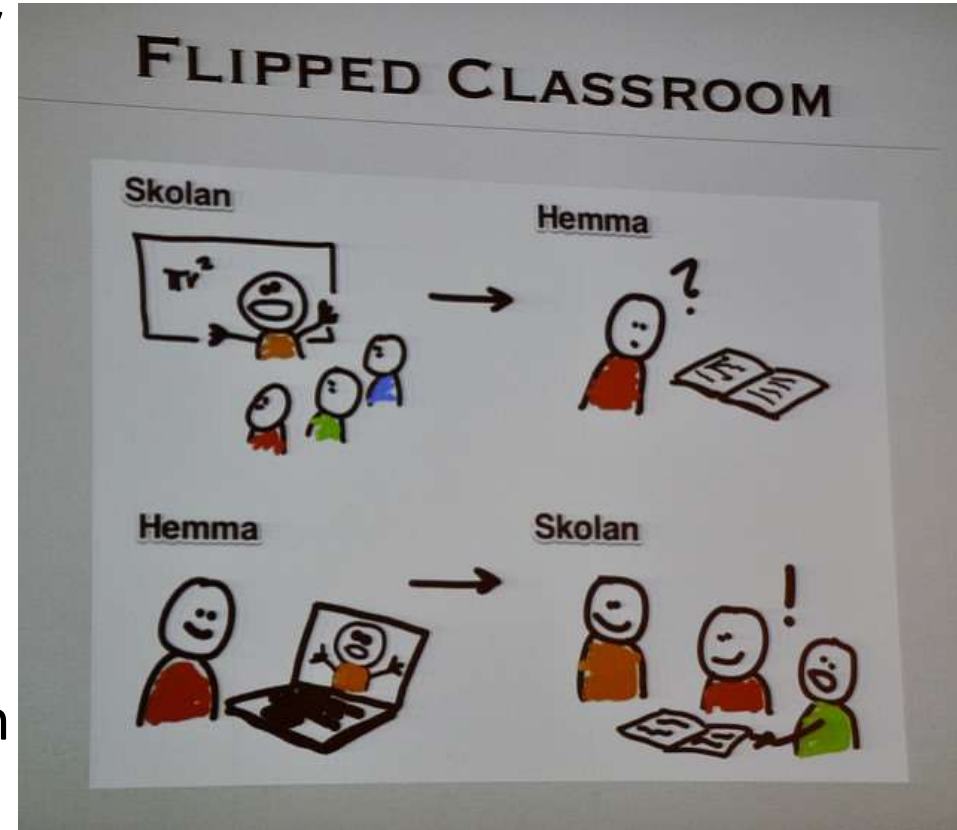
b) Gruppentermine:  
Nachfragen / Anwenden / Austausch



# C. Gestaltung digitaler Bildung - Gelingensfaktoren

## 6. Speziell Blended Learning – Flipped Classroom:

- Wertschätzung der Präsenzzeit / der gemeinsamen Zeit
- Wann brauchen Lernende Lehrende am meisten?
- Wissensinput soll / kann auch in Communities erfolgen (kooperatives Lernen)
- BL muss nicht mit Präsenztermin beginnen



# C. Gestaltung digitaler Bildung - Gelingensfaktoren

## 6. Speziell Blended Learning – Flipped Classroom:

### Vorteile / Chancen:

- Gemeinsame Zeit wird für Probleme und Fragen verwendet (Lerner ist damit nicht allein)
- Zeit von Lernern und Lehrenden wird effektiver genutzt
- Lernerfolg kann erhöht werden, da die gemeinsamen Phasen den Problemen gewidmet sind

### Nachteile / Risiken:

- Für viele Lerner ist es sehr ungewohnt, sich Wissen selbständig anzueignen („Das kann ich nicht.“, „Wie soll das gehen, wenn mir niemand etwas erklärt?“)
- Lerner müssen sich auf das Konzept einlassen; selbstorganisiertes Arbeiten in den Inputphasen

# C. Gestaltung digitaler Bildung - Gelingensfaktoren

## 7. Social Learning – nach dem Kurs ist vor dem Lernen:

Lernnetzwerke statt / plus traditioneller Lernplattformen

Vernetzung (Gruppen, Individuen) + Austausch: durch Social Media gewohnt

Möglichkeit 1:  
eigene Social Learning  
Plattformen / Enterprise  
Social Network (ESN)

Möglichkeit 2:  
Nutzung vorhandener  
sozialer Netzwerke



# C. Gestaltung digitaler Bildung - Gelingensfaktoren

## 7. Social learning / Lernen in sozialen Netzen

### Vorteile / Chancen:

- Reger Austausch möglich, Teilnehmende motivieren sich gegenseitig und lernen leichter voneinander
- E-Learning wird so genutzt wie das Netz; Zufriedenheit, weil die Art der Nutzung gewohnt und abwechslungsreich ist
- Weiterlernen, Bindung über Kurs hinaus

### Nachteile / Risiken:

- Für einige Lerner ist es ungewohnt; wer keine Erfahrungen in sozialen Netzwerken hat, tut sich schwer.
- Lerner müssen stark selbstorganisiert arbeiten
- Trainer: Rolle zum Lernbegleiter hin ändern und zulassen, dass Teilnehmende (kritische) Inhalte beisteuern
- Trainer müssen die Tools beherrschen

## A. Bedeutungsanstieg digitaler Bildung

1. Gesellschaft

2. Kompetenzbildung

## B. Digitale Lernformate & Möglichkeiten

1. Blended Learning

2. „reines“ E-Learning

3. Webinare

## C. Gestaltung digitaler Bildung - Gelingensfaktoren

1. Heranführen von Teilnehmenden

2. Kommunikation / Beteiligung

3. Selbstkontrolle

4. Mediale Aufbereitung

5. Webinare / Chats

6. Flipped Classroom

7. Social Learning

## D. Qualitätskriterien

## D. Qualitätskriterien für Online-Lernangebote

Die Katze im Sack?



## D. Qualitätskriterien für Online-Lernangebote

### ➤ Demo-Kurse:

Kein Demo-Kurs lässt keine Rückschlüsse auf Qualität zu  
(aber: Beurteilung des Angebots ist schwierig)

❖ Bedienbarkeit – Usability: "Wie schnell und wie erfolgreich erreichen bestimmte Nutzer ein vorgegebenes Ziel – und wie zufrieden sind sie dabei?"

❖ User Experience: Nutzungsgewohnheiten (auch Äußeres)

### ➤ Erläuterungen zum Zeitaufwand in Selbstlernphasen

### ➤ Kriterien inhaltlicher Art:

Selbstkontrolle / Überprüfung des Lernerfolges, aktive Übungen (mehr als Lesen, Anschauen), vielfältige mediale Zugänge (Text, Video, Audio), BL – Möglichkeit zum Austausch

### ➤ Angaben zur erforderlichen technischen Ausstattung



## D. Qualitätskriterien für Online-Lernangebote

- Nachweise / Abschlüsse
- Zertifizierungen
- Beschreibung von Inhalten, Abläufen (Zeiteinteilung) und Zielen
- ...

## D. Qualitätskriterien für Online-Lernangebote

Lernplattform → Lernraum

- Kommunikationsmöglichkeiten?
- Beteiligungsmöglichkeiten (Hochladen eigener Materialien)? Mediale Möglichkeiten?
- Leicht zugänglich (user experience, zeitgemäßes Design)
- Lernkontrolle / Selbstkontrolle / Reflexion?
- Cloud oder eigene Server ?
- Administration + Einarbeitung? Kostenlos = alles selbst können
- Wie viele Kurse und Teilnehmende?





Vielen Dank – schön, dass Sie  
dabei waren.

Herzliche Grüße,  
Dörte Stahl

Impressum:

Dörte Stahl  
[www.lernallee.de](http://www.lernallee.de)  
Kunkelsberg 20  
45239 Essen  
E-Mail: [mail@lernallee.de](mailto:mail@lernallee.de)  
Umsatzsteuer-ID: DE 219 362 389